



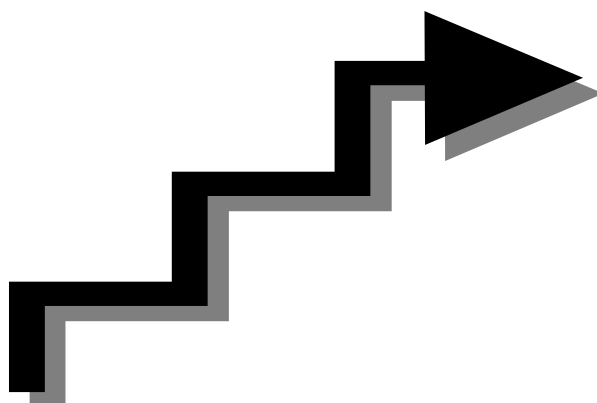
**ČESKÁ BOWLINGOVÁ ASOCIACE**  
Zátokova 100/2, p. schr. č. 40, Praha 6, 160 17  
www.czechbowling.cz; info@czechbowling.cz



# **Interní směrnice č.7**

## **ČESKÉ BOWLINGOVÉ ASOCIACE**

Mediální výstupy:  
Zásady pořizování a předávání mediálních  
výstupů, podoba podkladů pro média



směrnice schválena na zasedání VV dne 21. 3. 2024, s platností od 1. 4. 2024

Média respektive mediální výstupy jsou nedílnou součástí bowlingových sportovních soutěží a ostatních akcí (kempy, kurzy, školení, prezentace atd.) s cílem prezentovat bowling jako atraktivní a moderní sport s důrazem na kvalitní fotografie, videa i texty. Zásady pořizování a předávání mediálních výstupů, podoba podkladů pro média.

## **§1 Pořizování mediálních výstupů na mistrovských turnajích ČBA všech kategorií**

### **1) Pořizování fotografií na mistrovských soutěžích**

- a) Přítomnost fotografa MK oznamuje STK v přiměřeném předstihu minimálně 2 dny předem.
- b) Při tréninku hráčů se fotograf může pohybovat libovolně v prostoru drah tak, aby neomezoval pohyb hráčů. Fotograf nesmí vstupovat na povrch drah.
- c) Při soutěži se fotograf nesmí pohybovat v prostoru drah a rozběhů. Může se pohybovat v prostoru hráčského sektoru za rozběhy tak, aby neomezil pohyb a přípravu hráčů na hod.

### **2) Pořizování videa na mistrovských soutěžích**

- a) Kamery mohou být pevně umístěny v prostoru za hráčským sektorem. Kameraman s mobilní kamerou se může pohybovat podobně jako fotograf (viz bod 1).
- b) V prostoru drah a rozběhů – z důvodu snímání hráčů při výkonu zpředu – pokud je kamera operována (tj. s přítomností kameramana), kameraman je povinen chovat se tak, aby svým chováním nebo pohybem hráče co nejméně vyrušoval.

### **3) Součinnost organizátora turnaje a hráčů**

Organizátor turnaje projeví přiměřenou součinnost při pořizování mediálních výstupů. Hráči svou účastí na soutěži souhlasí s tím, že budou foceni a natáčeni za účelem zpravodajství o turnaji a budou projevovat součinnost. Dále hráči souhlasí s tím, že pokud budou vyzváni k rozhovoru, že tento uskuteční.

## **§2 Podklady pro média z vybraných akcí, mezinárodních i tuzemských**

Mediálním výstupem z vybraných akcí je zpravodajství na sítích a webu ČBA. Závěrečným mediálním výstupem je tisková zpráva, která se posílá do médií s využitím i v rámci zpravodajství ČBA. MK určí kontakty pro zaslání podkladů pro danou akci.

- **Podklady pro czechbowling je třeba zasílat průběžně po celou dobu akce**, aby bylo možné udržovat zpravodajství aktuální.
- **Podklady pro tiskovou zprávu je potřeba poslat co nejdříve po skončení akce** - ve stejný den nebo nejpозději následující den co nejdříve.
- Podklady jsou fotky, videa a aktuální informace – texty z místa konání.

### **1) Fotky z akce**

Kvalitní fotky jsou základem zpravodajství z akce – na webu i na sociálních sítích. Kvalitní fotka je také nedílnou součástí každé tiskové zprávy, bez toho zpráva nemá šanci na zveřejnění. Cílem je, aby byl bowling jako sport prezentován na kvalitních a atraktivních fotkách. Fotky by proto měly být pokud možno zajímavé, s emocemi, v pozitivním duchu.

**a) Pro zpravodajství czechbowling se fotky zasílají průběžně během celé akce.** Při akcích reprezentace je důležité, aby foto aktérů dané soutěže bylo zaslané nejlépe již před danou soutěží, nejpozději v jejím průběhu.

**b) Pro tiskovou zprávu je potřeba cca 6 – 10 vybraných kvalitních fotek co nejdříve po skončení akce.**

**c) Jaké pořizovat fotografie pro průběžné zpravodajství i tiskovou zprávu:**

- **Foto aktérů turnaje – skupina i jednotlivci.** Na začátku akce i v jejím průběhu.
- **Foto herny,** pokud je herna pěkná a velká.
- **Foto ze hry.** Ideální je foto hráče při odhodu, např. kdy je koule již na dráze a hráč v odhodové pozici. Stačí i foto z tréninku. A dále jakékoli foto související s hrou, soustředění, příprava, radost z úspěšného hodu apod.
- **Foto z vyhlášení, foto s pohárem nebo medailí.** Stupně vítězů nebo foto s medailí, s pohárem vyfoceně s dráhami v pozadí, aby bylo na fotce vidět, že se jedná o bowling. Tady by měla být vidět radost z úspěchu, klidně i atraktivní póza, ve stoje, v sedu, „jsem borec“ atd.

**Formáty fotek mohou být různé.** Posílat dle dohody s MK - např. přes úschovnu, WhatsApp nebo e-mail.

## 2) Videá z akce

**a) Videá pro zpravodajství na sítích czechbowling se zasílají průběžně.** Videá z přípravy, videá ze hry, průběžné rozhovory, dojmy z turnaje atd. **Pro sítě jsou ideální formáty na výšku,** je možno použít i formát na šířku.

**b) Videá pro tiskovou zprávu se posílají co nejdříve po skončení akce.** Videá se realizují především v případě medailového úspěchu a cílem je nabídnout je pro TV zpravodajství. Video stačí natočit na mobil (kvalitní). Pro rozhovor je vhodné použít externí mikrofon. Celkem podklady video cca 2 – 4 minuty. Nesestříhané jednotlivé záběry. **Pro TV zpravodajství jsou potřeba videá natočená na šířku.**

**Jaké záběry jsou třeba pro tiskovou zprávu:**

- **Záběry ze hry** – ideálně pěkný strike nebo dohoz, „plácání“, důležité jsou emoce, např. při úspěšném závěru turnaje, ideálně 5 – 6 hodů
- **Rozhovor s hlavním aktérem nebo aktéry** - cca 1 - 2 minuty, ideálně co nejdříve po skončení turnaje. Očekávání, průběh turnaje, dojem z výsledku. Důležité jsou i zajímavosti.
- **Záběry z vyhlášení nebo předání cen**
- **Případně jiné zajímavé záběry související s turnajem**

**Videá pro tiskovou zprávu je nutno poslat v plné velikosti,** např. přes úschovnu nebo jiné úložiště.

## 3) Informace a texty z akce

**a) Pro zpravodajství czechbowling je třeba zasílat informace o turnaji průběžně.** O průběhu hracího dne - stručný popis hracího dne, jaké byly výsledky, kdo vyhrál a tak dále. Pro reprezentační akce je vhodné zmínit i dojmy hráčů nebo trenéra, nějaké zajímavosti a jaký je plán pro další hrací den. Při reprezentačních akcích je potřeba den předem poslat nominaci hráčů pro soutěž. Texty pro zpravodajství je potřeba zaslat co nejdříve po odehrání dané soutěže.

**b) Texty a informace pro tiskovou zprávu je třeba dodat co nejdříve po skončení turnaje.** Texty/informace mohou být společné s podklady pro zpravodajství czechbowling.

**Pro tiskovou zprávu je třeba dodat:**

- **Informace o turnaji, průběhu a výsledku**
- **Citace hlavního aktéra** – očekávání, dojem ze hry, jak se mi hrálo, jak si cení úspěch atd. Stačí cca 2 – 3 věty, nemusí to být dlouhé, ale pokud možno zajímavé. Cokoli zajímavého se přihodí, zmínit. V případě zaslání rozhovoru na video stačí video.
- **Citace trenéra** – opět 2 – 3 věty, hodnocení výkonu nebo úspěchu z pohledu trenéra.

- **Cokoli zajímavého se přihodí a dalo by se dát do tiskové zprávy.** Může se stát něco na místě, ubytování, stravování, souvislost s počasím, nebo přímo na herně, ohledně sportovního vybavení, zdravotního stavu atd. Může se i poslat, že se něco nepovedlo. Nemusí to ani přímo souviset s daným výkonem. Stačí poslat v bodech, jako citaci, nebo jako krátký text.

Texty poslat e-mailem případně přes WhatsApp.

#### **4) Atraktivita tiskových zpráv**

Každá zajímavost zvýší atraktivitu tiskové zprávy. Média upřednostňují zajímavosti. Média často zveřejňují i zprávy, kdy to není úplně o výsledku, ale o něčem jiném zajímavém v souvislosti s daným sportem nebo s danou sportovní událostí. Zajímavosti by vždy měly být v pozitivním duchu.

### **§3 Školení média a pořizování fotek a videí na reprezentačních kempech nebo jiných tréninkových akcích**

Na reprezentačních kempech je možno pořizovat fotografie a videa. Na reprezentačních kempech je možno provádět školení na média pro hráče, trenéry i doprovod. Všechny tyto akce předpokládají dohodu předem - MK s organizátorem nebo trenérem daného kempu. Hráči i trenéři poskytují plnou součinnost.